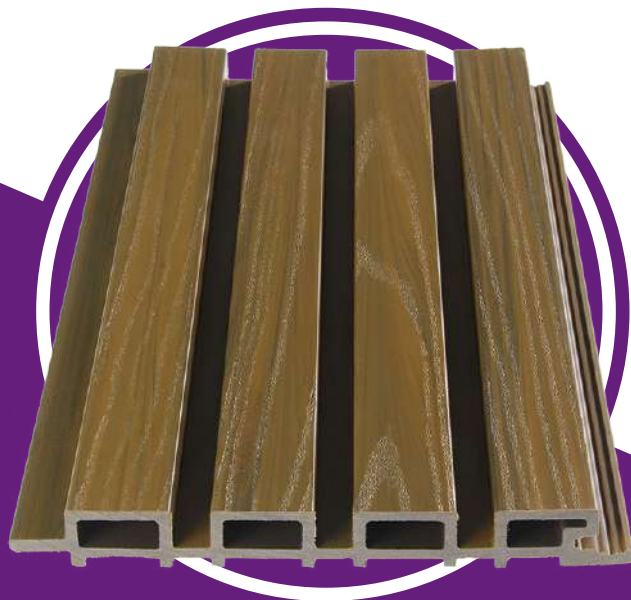




不懈努力 创造美好生活

户外木塑墙板

—— 光脚丫® WPC ——



CO-09

产品介绍



型号	CO-09
截面图	
尺寸	219*26mm
表面	3D 木纹
原料	50% 木纤维、38% HDPE、12% 添加剂
认证	FSC, CE, CNAS, ISO 9001:2019

CO-09时尚多维的外观利于外墙雨水排出，插接式安装整洁利落，简单容易上手，可完美隐藏安装件，中空结构利于建筑外墙的隔热隔音，整体简洁大气。



防水防潮



使用寿命长



防虫防蛀



耐冲击



环保可回收



防刮花



高耐候性



易维护



防霉菌

DECKING

产品结构



高强度木塑复合芯材

- ◇ 50% 木纤维、38% 高密度聚乙烯、12% 添加剂
- ◇ 承载能力大，100% 可回收，绿色环保

高分子共挤材料涂层

- ◇ 360°全方位覆盖0.6mm高分子共挤涂层，耐磨防刮花
- ◇ 0吸水率，本色木纹不褪色

产品特点



优异性能

- ◇ 成熟的配方和技术
- ◇ 真实木质感
- ◇ 高度防霉、防刮、防裂、防潮

1



中空结构，高强度

- ◇ 良好的隔热与隔音性能
- ◇ 成本节约20%
- ◇ 经久耐用，超长使用寿命

2



高性能表面包覆层

- ◇ 防水防划，抗褪色、易清洁
- ◇ 复杂、恶劣环境条件适用
- ◇ 超长使用寿命。免维护，更省心

3



3D 木纹



枫木纹



欧橡木纹



古木纹



古枫木纹

CLADDING

颜色选项



烟灰



石灰



橡木



IPE



深柚木



胡桃木



象牙白



太空灰



琥珀黄



枫木



柚木



炭黑



CLADDING

安装说明



电锯



卷尺



冲击钻



水平仪



电钻起子



龙骨



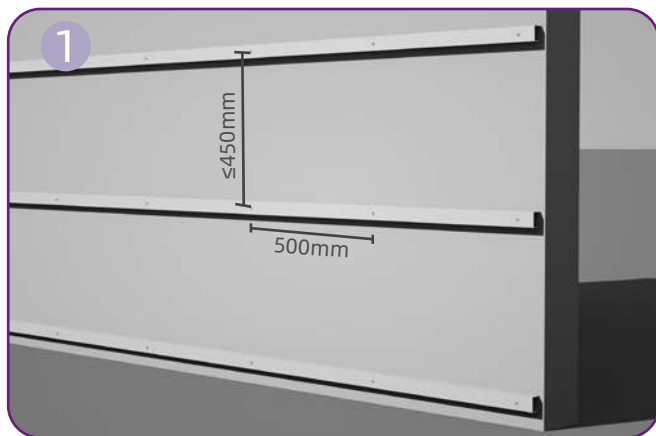
SS410螺丝



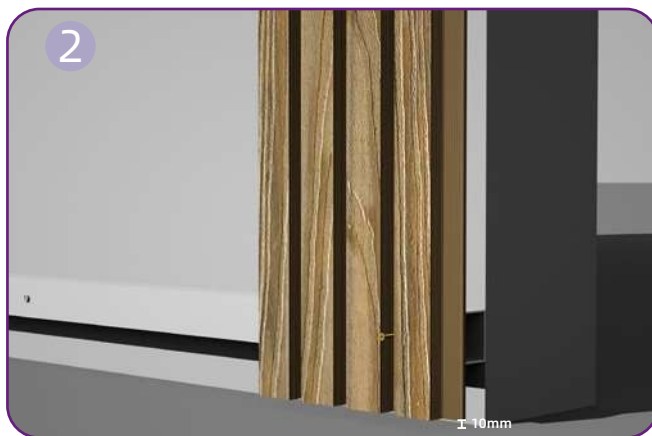
SS304 彩色螺丝



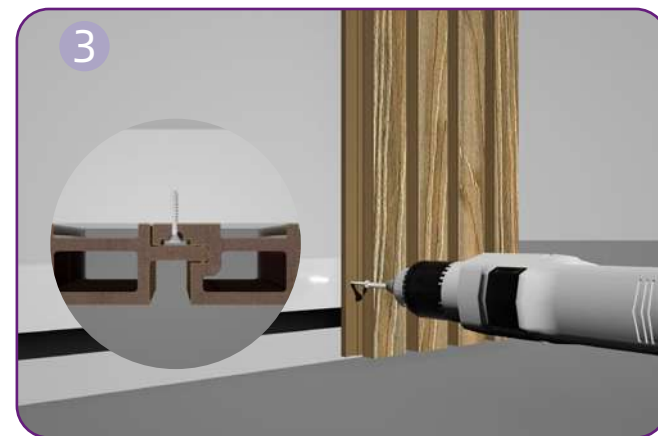
膨胀螺丝



使用膨胀螺丝将龙骨以450毫米的间隔固定在墙上。两个相邻螺丝之间的间距应为500 mm。



使用彩色螺丝将第一支墙板于一端的凹槽处固定在龙骨上。



使用螺丝将墙板另一端固定在龙骨上。



将第二支墙板插接在第一支墙板上，再使用螺丝固定在龙骨上。

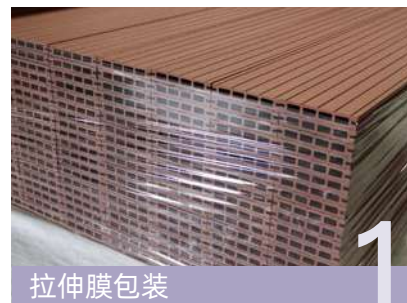


拐角处，将两支墙板相互对接后进行固定。



以相同的方式完成墙板安装。

包装和运输



拉伸膜包装



纸箱包装



三合板覆盖



防水包装&包装带固定



仓库存储



货物装载

发货前，按照一套严格的包装程序，确保每一块货物都能安全地送达客户手中。

拉伸膜包装

纸箱包装

三合板覆盖

防雨布包装

包装带固定



光脚丫®成立于2000年，是一家集木塑新材料研究与开发、生产销售、加工配套指导、进出口贸易、营销设计于一体的综合型企业，总部位于青岛。是国内较早就开始研究木塑新型材料的科技型企业，被誉为“中国木塑行业的领航者”。

企业使命/探索追求创新，生存服务生命；为创造人类健康生活环境，为世界和谐发展而努力奋斗！

企业愿景/打造光脚丫®一流木塑品牌，让光脚丫®木塑遍布全球；成为国际上户外装饰材料(WPC)和室内轻装饰材料(PWPC)领域最专业、最有价值的供应链组织者。

发展价值观/企业与员工共赢，企业与客户共赢，企业和对手共赢，企业与社会共发展。

- | | |
|------------|---|
| 2000年 | 光脚丫®引进木塑生产技术，定向出口加拿大； |
| 2006年 | 开启多元化经营； |
| 2008年 | 实施品牌经营策略，先后推出国外品牌：COOWIN®、BAREFOOT®、EvoDek®，和国内品牌：尊墅院落®、光脚丫®； |
| 2013年 | 扩建工厂，增加产能； |
| 2014-2016年 | 被中国官方认定为木塑品牌十强之一； |
| 2017年开始 | 持续追求技术创新和可持续发展； |
| 2019年开始 | 对内完善公司体系；对外实施全球战略伙伴计划； |
| 2020年 | 推出光脚丫®花园地板系列产品，为国内消费者提供舒畅的户外装饰地板。 |



不懈努力 创造美好生活

一路一程，尽是风景；永不放弃，让希望永生！