



不懈努力 创造美好生活

户外木塑地板

—— 光脚丫® WPC ——



CO-03

产品介绍



型号	CO-03
截面图	138mm 23mm
尺寸	138*23mm
表面	3D 木纹
原料	50% 木纤维、38% HDPE、12% 添加剂
认证	FSC, CE, CNAS, ISO 9001:2019

户外共挤系列木塑地板CO-03，表面为两种不同风格的3D木纹设计，双面均可使用；专为满足大人流高强度的需求而设计，良好适用于栈道、广场、步行街等。



防水防潮



使用寿命长



防虫防蛀



耐冲击



环保可回收



防刮花



高耐候性



易维护



防霉菌

DECKING

产品结构



高强度木塑复合芯材

- ◇ 50% 木纤维、38% 高密度聚乙烯、12% 添加剂
- ◇ 承载能力大，100% 可回收，绿色环保

高分子共挤材料涂层

- ◇ 360°全方位覆盖0.6mm高分子共挤涂层，耐磨防刮花
- ◇ 0吸水率，本色木纹不褪色

产品特点



优异性能

- ◇ 成熟的配方和技术
- ◇ 真实木质感
- ◇ 高度防霉、防刮、防裂、防潮

1



结构坚固

- ◇ 高密度基材
- ◇ 比市场上普通同类产品厚20%
- ◇ 耐磨性、抗冲击性

2

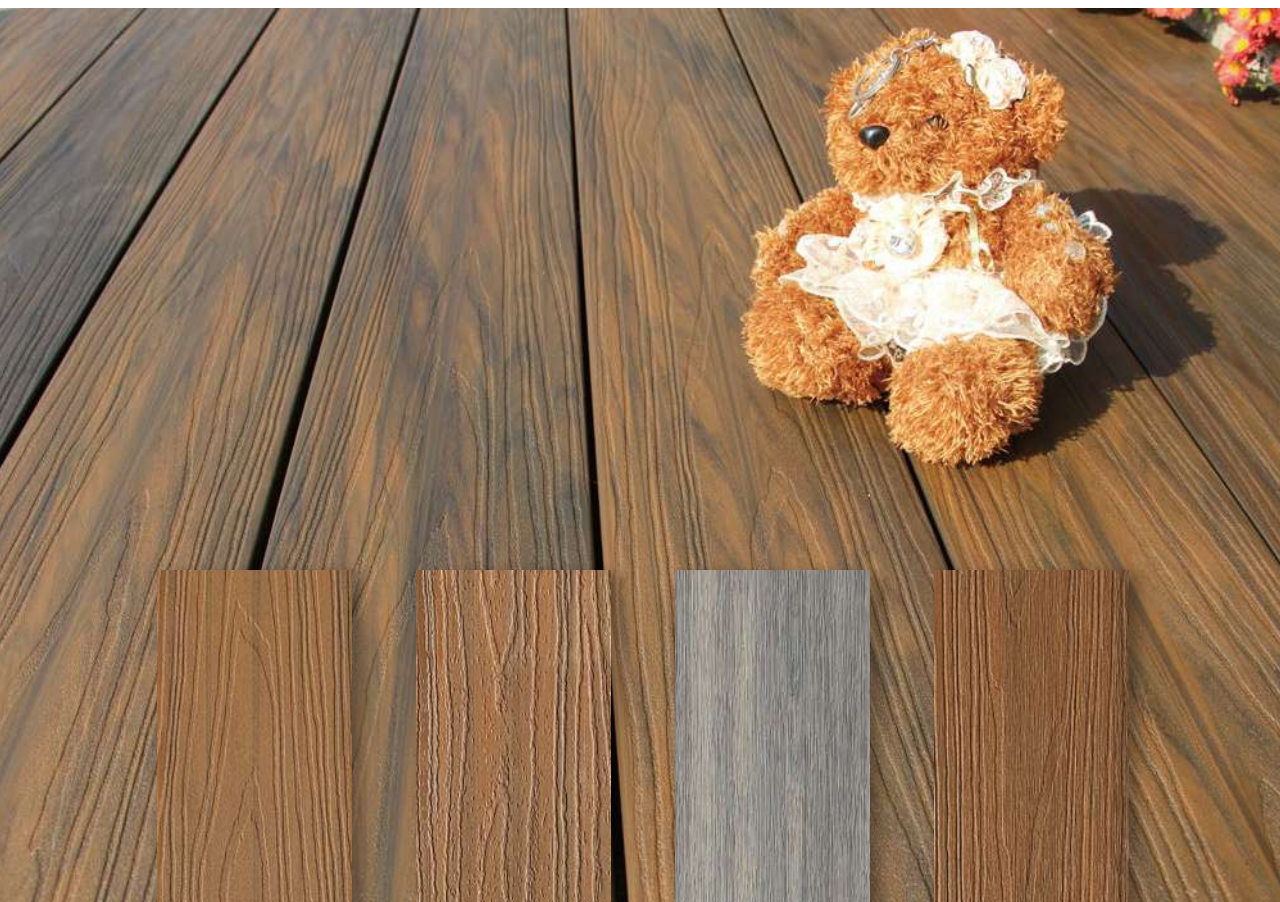


高性能表面包覆层

- ◇ 防水防划，抗褪色、易清洁
- ◇ 复杂、恶劣环境条件适用
- ◇ 超长使用寿命。免维护，更省心

3





枫木纹



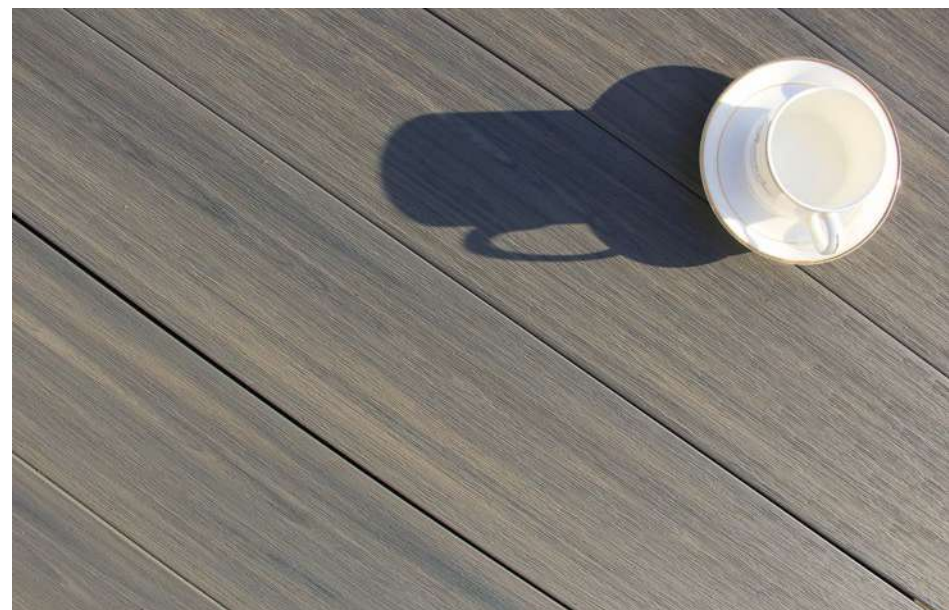
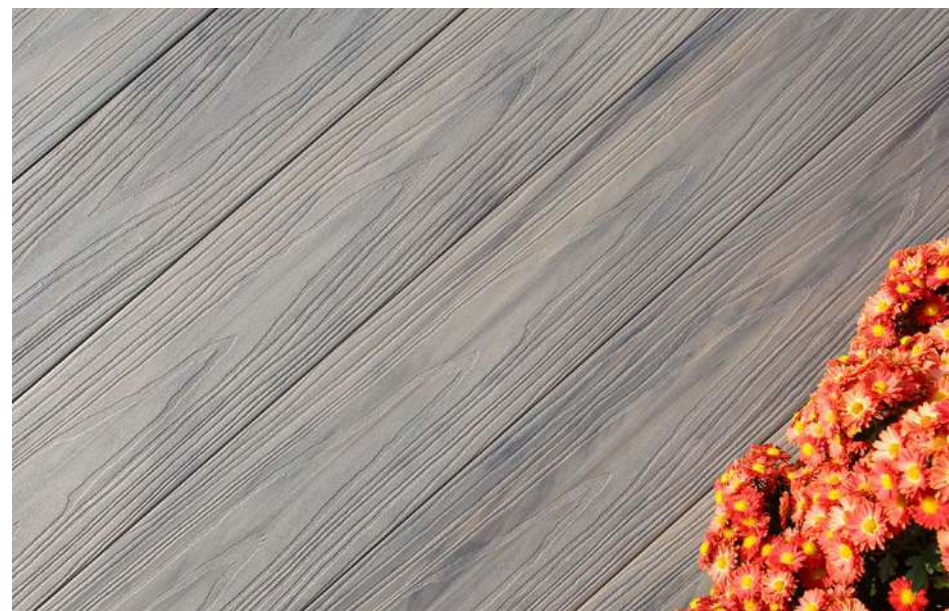
欧橡木纹



古木纹



古枫木纹



DECKING

颜色选项



烟灰



石灰



橡木



IPE



深柚木



胡桃木



象牙白



太空灰



琥珀黄



枫木



柚木



炭黑

项目展示

7



APPLICATION

安装说明



电锯



冲击钻



电钻



水平仪



尺子



龙骨



护角



起始件



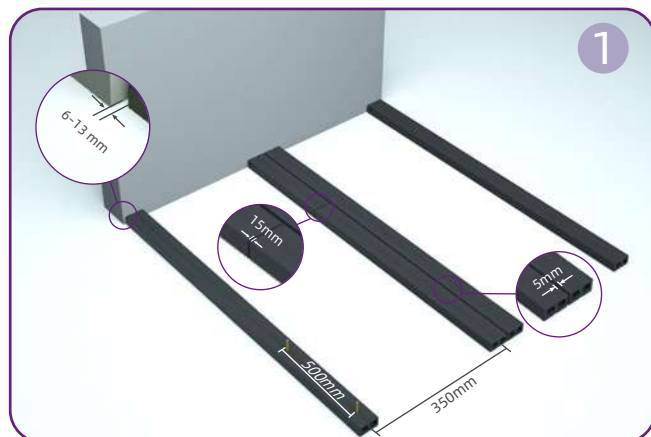
连接件



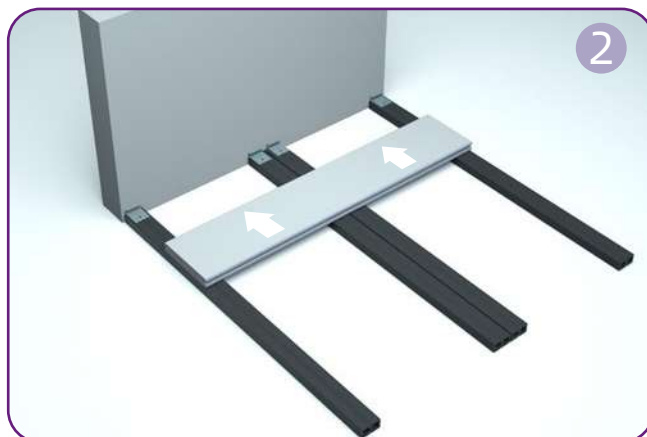
膨胀螺丝



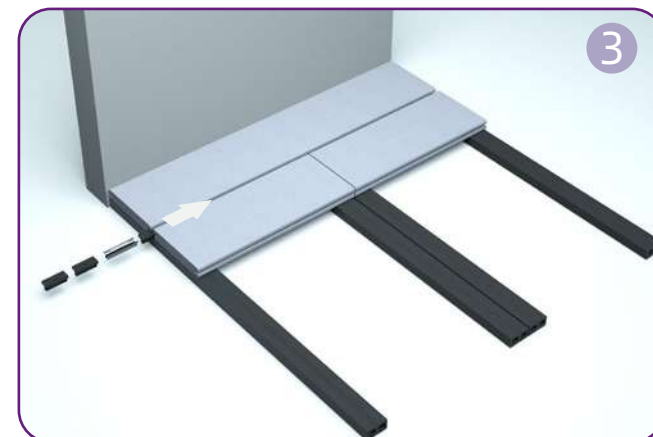
螺丝



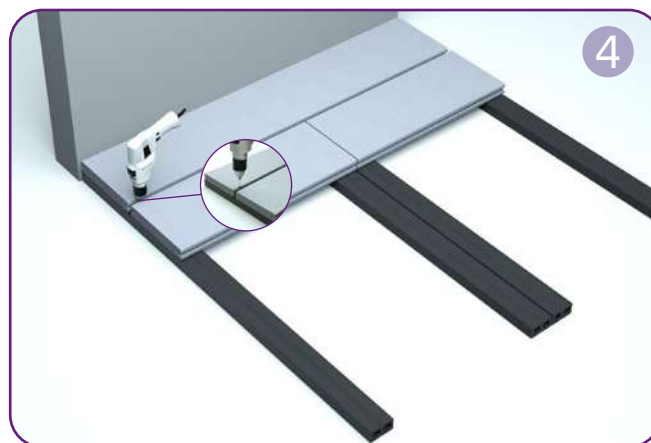
用膨胀螺丝将龙骨固定在地面上，龙骨间距不应超过 350 毫米。在地板之间的末端到接头处需要双龙骨。



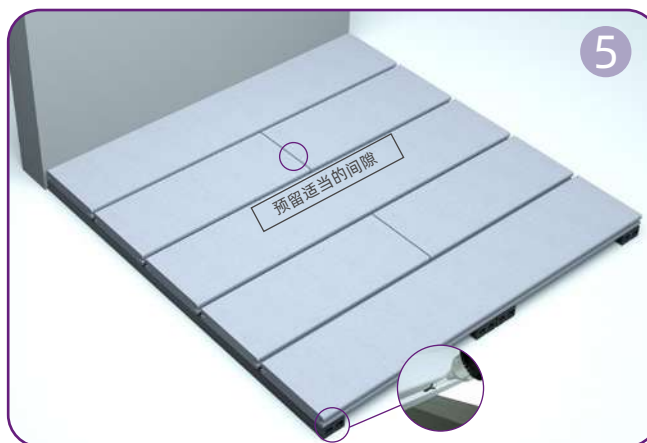
安装起始件并将第一个地板滑入起始夹。



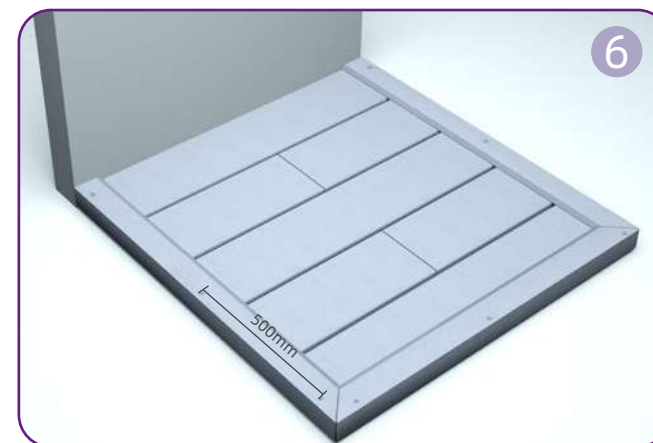
将连接件滑入地板槽中。



使用螺丝固定连接件。

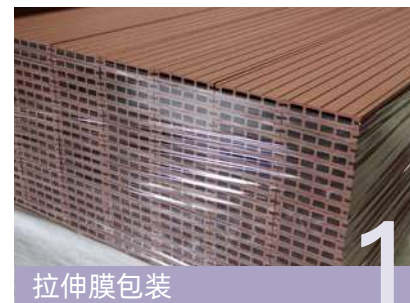


地板接缝处留出适当伸缩缝。边缘处，斜向打入螺丝以完成地板固定。



以合适的角度修剪L角并用螺丝钉固定。螺丝钉间距不超过500mm。

包装和运输



发货前，按照一套严格的包装程序，确保每一块货物都能安全地送达客户手中。

拉伸膜包装

纸箱包装

三合板覆盖

防雨布包装

包装带固定



光脚丫®成立于2000年，是一家集木塑新材料研究与开发、生产销售、加工配套指导、进出口贸易、营销设计于一体的综合型企业，总部位于青岛。是国内较早就开始研究木塑新型材料的科技型企业，被誉为“中国木塑行业的领航者”。

企业使命/探索追求创新，生存服务生命；为创造人类健康生活环境，为世界和谐发展而努力奋斗！

企业愿景/打造光脚丫®一流木塑品牌，让光脚丫®木塑遍布全球；成为国际上户外装饰材料(WPC)和室内轻装饰材料(PWPC)领域最专业、最有价值的供应链组织者。

发展价值观/企业与员工共赢，企业与客户共赢，企业和对手共赢，企业与社会共发展。

- | | |
|------------|---|
| 2000年 | 光脚丫®引进木塑生产技术，定向出口加拿大； |
| 2006年 | 开启多元化经营； |
| 2008年 | 实施品牌经营策略，先后推出国外品牌：COOWIN®、BAREFOOT®、EvoDek®，和国内品牌：尊墅院落®、光脚丫®； |
| 2013年 | 扩建工厂，增加产能； |
| 2014-2016年 | 被中国官方认定为木塑品牌十强之一； |
| 2017年开始 | 持续追求技术创新和可持续发展； |
| 2019年开始 | 对内完善公司体系；对外实施全球战略伙伴计划； |
| 2020年 | 推出光脚丫®花园地板系列产品，为国内消费者提供舒畅的户外装饰地板。 |



不懈努力 创造美好生活

一路一程，尽是风景；永不放弃，让希望永生！